

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省文化和旅游厅

皖市监函〔2026〕318号

关于印发2026年安徽省黄山杯商业广告
创意大赛实施方案的通知

各市市场监管局、教育局、文化和旅游局，各高等学校：

现将《2026年安徽省黄山杯商业广告创意大赛实施方案》
印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。



2026 年安徽省黄山杯商业广告 创意大赛实施方案

为提升安徽广告创意设计水平，更好服务实体经济发展和“三地一区”建设，省市场监督管理局、省教育厅、省文化和旅游厅决定联合举办 2026 年安徽省黄山杯商业广告创意大赛，为确保活动顺利实施，特制定本方案。

一、活动主题

充分发挥品牌建设在推动质量强省、产业发展中的引领作用，引导企业建立品牌培育管理体系，提升产业发展水平。本次大赛以宣传安徽皖美品牌、产品或服务、具有地域文化特色的传统工艺、产品、地理标志产品等以知识产权强省为主题的商业广告作品，以及围绕安徽旅游景区、旅游线路、文创产品等进行宣传推广的文旅题材相关作品均可参加。

二、设置安徽“文房四宝”商业广告创意专项赛单元

为提升宣笔、徽墨、宣纸、歙砚、宣砚等安徽“文房四宝”产品在全国范围内的文化辨识度与品牌影响力，让更多公众了解其千年传承的深厚底蕴，激发对传统文化、传统工艺和产品的关注与热爱，聚焦市场消费场景，助力安徽“文房四宝”产品拓宽销售渠道、激活市场动能、实现品牌商业化升级与产业提质增效，本届赛事特别设立“文房四宝”商业广告创意专项赛单元，聚焦宣笔、徽墨、宣纸、歙砚、宣砚等安徽代表性非遗技艺和

产品，面向社会广泛征集兼具创意表现力与市场推广价值，能够赋能“文房四宝”产品市场化推广、品牌营销的优秀商业广告作品。专项赛将设置等级奖若干名，最终获奖作品数量将根据实际投稿质量和类别分布统筹确定，力求优中选优，确保成果具备优质商业传播力与品牌推广实效。

三、活动组织

1.主办单位。安徽省市场监督管理局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅（安徽省广播电视局）。

2.承办单位。安徽省广告协会。

大赛成立组委会，负责赛事的统筹协调、服务指导和评比激励。活动组委会下设办公室负责相关工作的协调和落实，办公室设在安徽省广告协会。

四、活动安排

全国各类广告经营主体、媒体机构、普通本科高校、职业学校、社团组织等热爱广告创意创作的单位和个人均可参加。

1.作品征集。征集的作品分为平面、音视频、其他媒体3个类别，征集时间截止9月30日。期间组织开展宣讲、培训讲座等相关活动。

2.择优遴选。10月-11月，邀请相关专家学者、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、终评、对外公示等流程，对报送作品进行遴选。

3.公布结果。12月，公布入选作品并发放证书，召开作品

五、作品要求

参赛作品内容必须坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，严格遵守国家相关法律法规，不得含有违反法律法规、社会公德、公序良俗的内容。参赛作品应当是 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 9 月 30 日期间创作或在媒体上发布过的商业广告作品。

1.平面类作品。作品格式为 JPG、PNG 等，色彩模式 CMYK，分辨率 300dpi，单幅作品不超过 5MB，两幅以上（不超过 3 副）视为系列，系列作品请按逻辑顺序排列。

2.音视频类作品。视频作品应为单条形式（系列作品分别计算），格式为 MP4，H.264 编码，分辨率不得低于 1280x720（高清），单个文件大小不超过 300MB；音频作品格式为 MP3，文件大小不超过 100MB；音视频作品时长均不超过 120 秒；两条以上（含两条）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传。

3.其他媒体类作品。包括人工智能生成内容（AIGC）数智广告、互动类、品牌营销案例等。AIGC 数智广告，可以上传 AI 平面和 AI 视频两种类型，通过利用 AI 技术，创作出广告所需图像素材和视频制作；互动广告（含 H5 互动、AR/VR 互动、体验互动、点击互动、小程序互动等），自由选择线上创作平台，可以上传二维码、短视频（视频时长不超过 60 秒）等对作品进行演示；品牌营销案例作品通过创意内容和多元化推广策略推

动品牌传播的实施案例，并将 PPT 转为 PDF 格式上传（不超过 20 页）。

参赛人员提交的每类作品不得超过 5 件，超出无效。同一件作品或创意相近的作品不得选择多个类别上传。如出现上述情况，则取消参选资格。音、视频类作品小组成员不得超过 5 人，平面、互动、品牌营销案例类作品小组成员不得超过 2 人，AIGC 数智类作品小组成员限 1 人。音、视频类作品的指导教师不得超过 2 人，其余作品的指导教师限 1 人。

本次参赛作品除其他媒体类中 AIGC 数智类广告以外，其余作品创作不得使用任何 AIGC 工具进行生成、辅助设计等操作，作品创作主体应为作者本人，无 AI 技术参与创作。

六、激励措施

本次活动推选一等作品 6 件、二等作品 17 件、三等作品 33 件，优秀作品按每类作品征集数量的 10% 比例确定（最终获选作品数量将根据实际情况合理调整）。对入选的优秀作品颁发证书。对入选优秀及以上等级作品的指导教师，颁发优秀指导教师证书。对于积极参与组织，报送作品数量多、质量高的单位，授予优秀组织奖。

七、注意事项

1. 提交办法。通过登录安徽省广告协会官方网站（www.ahsggxh.org.cn），点击“2026 年安徽省黄山杯商业广告创意大赛”进入专题页面进行作品报送。按要求填写报名参赛人员

信息、作品信息，下载填写报名表、作品著作权声明书，连同投稿作品通过在线系统提交。作品仅在线上投稿，无需邮寄作品原件。

2.报送时间。2026年9月30日下午17:00截止。

3.本次活动不收取任何报名费用，恕不退稿。创作单位或个人享有作品著作权。参赛作品必须为原创作品，不得剽窃、抄袭，报名参赛人员应确认拥有作品的著作权，参赛作品因涉及肖像权、名誉权、著作权、隐私权、商标权等发生的相关法律责任由参赛者承担。入选优秀及以上等级作品的创作者在入选信息公布后，不得在其他比赛中重复报送参赛作品，否则将取消其获奖资格。

4.参赛人员应如实填写报送的各项内容，不得虚报、瞒报信息。参赛作品中不得出现任何姓名、单位、学校等参赛者相关信息，否则视为放弃参赛权。

5.大赛组委会有权自行或者委托第三方对参选作品进行再设计、生产、展览、研究、摄影、录像、出版、宣传等，其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对参赛作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。

6.凡投稿的作者，均视为认同且接受本次活动规则。大赛组委会对本次活动保留最终解释权。

八、工作要求

请各单位高度重视，积极组织媒体单位、广告企业、高等

学校以及广告协会等主体参加活动，切实提高活动影响力。

联系人：陈老师，13637068924 吴老师（技术），
13911846818

[Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page]

2026 年 8 月 12 日印发
校对：胡万扣
